Príloha: pracovný list

DETEKTÍVI CUKRU

Chemické pátranie po cukre v sladených nápojoch

Meno a priezvisko: ..... **Trieda:** ..... **Dátum:** .....

Misia 1: Koľko cukru sa ukrýva v nápoji?

Tvoja úloha: Preskúmaj etiketu nápoja a zisti, koľko gramov cukru obsahuje 100 ml. Potom vypočítaj množstvo cukru v celom balení alebo vo zvolenom množstve nápoja. Na váhach odváž rovnaké množstvo cukru a porovnaj výsledok.

Pomôcka: Ak nápoj obsahuje napríklad 10 g cukru na 100 ml, v 500 ml balení je to 50 g cukru. Výpočet: cukor na 100 ml × objem nápoja v ml ÷ 100.

Názov nápoja	Objem balenia (ml)	Cukor na 100 ml (g)	Cukor v balení (g)	Moje pozorovanie

Výpočet pre jeden nápoj: .....

Koľko gramov cukru som odvážil/a? ..... g

Ako vyzeralo odvážené množstvo v porovnaní s mojím odhadom? .....

Misia 2: Ktorý nápoj je najsladší v triede?

Spolužiaci predstavia svoje nápoje a zistené údaje. Porovnajte množstvo cukru v rovnakom objeme (najlepšie v 100 ml), aby bolo porovnanie spravodlivé. Nápoj s najvyšším obsahom cukru na 100 ml označte ako nápoj s najvyšším obsahom cukru — nemusí nám však chutiť najsladšie.

Nápoj	Cukor na 100 ml (g)	Poradie	Poznámka

Nápoj s najvyšším obsahom cukru v našej triede: .....

Obsah cukru na 100 ml: ..... g

Misia 3: Na zamyslenie

1. Prekvapilo ťa množstvo cukru v niektorom nápoji? V čom a prečo?

.....

2. Prečo porovnávame obsah cukru na 100 ml, a nie iba v celom balení?

.....

3. Bol tvoj odhad pred vážením správny? Čo ťa prekvapilo pri pohľade na odvážený cukor?

.....

4. Myslíš si, že nápoj, ktorý obsahuje najviac cukru, nám musí chutiť najsladšie? Vysvetli.

.....

5. Čo si po dnešnom pokuse budeš všímať na etikete nápojov?

.....

Záverečné vyhodnotenie

Dnes som zistil/a, že .....

Najviac ma prekvapilo .....

Pri práci sa mi darilo .....

Nabudúce by som chcel/a zistiť .....

Moje hodnotenie práce (zakrúžkuj): ⭐ Výborne 🙂 Dobre 🎾 Ešte si to potrebujem precvičiť

Bezpečnosť a presnosť: Cukor odváž podľa pokynov učiteľa. Nápoje počas pokusu neochutnávaj. Údaje z etikety zapisuj presne a pri porovnávaní používaj rovnaký objem.